

対応なし、英抄

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開2002-24276

(P2002-24276A)

(43) 公開日 平成14年1月25日 (2002.1.25)

(51) Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	テーマコード* (参考)
G 0 6 F 17/30	3 4 0	G 0 6 F 17/30	3 4 0 A 5 B 0 4 9
	1 1 0		1 1 0 F 5 B 0 7 5
13/00	5 4 0	13/00	5 4 0 P 5 K 0 6 7
17/60	3 2 6	17/60	3 2 6
	5 0 4		5 0 4

審査請求 未請求 請求項の数12 O L (全 15 頁) 最終頁に続く

(21) 出願番号 特願2000-207113(P2000-207113)

(22) 出願日 平成12年7月7日(2000.7.7)

(71) 出願人 500321726

小泉 昇

千葉県市川市東菅野3丁目22番2号

(72) 発明者 小泉 昇

千葉県市川市東菅野3丁目22番2号

(74) 代理人 100085028

弁理士 西森 浩司

Fターム(参考) 5B049 AA02 AA06 BB49 EE05 FF01

GG00 GG06

5B075 PQ02 PQ05 PQ40

5K067 AA41 BB04 BB21 EE02 EE10

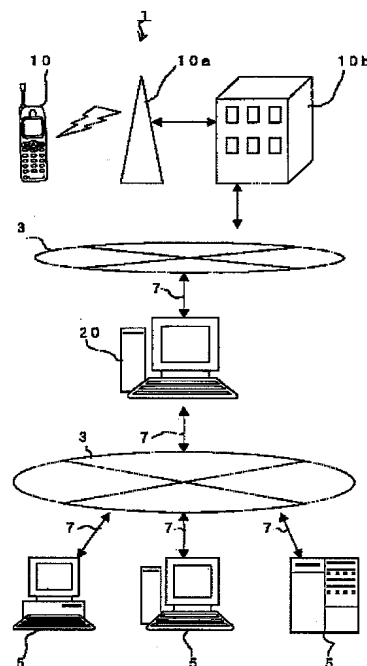
EE16 FF02 FF23 HH05 HH21

(54) 【発明の名称】 携帯電話を利用した情報提供方法及びそのシステム

(57) 【要約】

【課題】 携帯電話でwebサイトを閲覧する場合に、該サイトで提供される内容に加えてさらに独自の情報を挿入して携帯電話の画面上に表示させる。

【解決手段】 携帯電話10によりwebサイト5の情報を閲覧する場合に、webサイト5で提供される内容に加え独自の情報を挿入して表示させる携帯電話を利用した情報提供方法であって、携帯電話10により管理サーバ20に接続する手順(S31)と、管理サーバ20からインターネット3を介してwebサイト5へアクセスする手順と(S34)、webサイト5で提供される内容に加えて、管理サーバ20側で独自の情報を挿入する手順(S35)と、そして、webサイト5で提供される内容及び管理サーバ20側で挿入された情報を携帯電話の画面上12に表示する手順(S37)とを含み構成される。



【特許請求の範囲】

【請求項 1】 インターネットに接続可能な携帯電話により各種コンテンツを提供するwebサイトの情報を閲覧する場合に、該webサイトで提供される内容に加えてさらに独自の情報を挿入して前記携帯電話の画面上に表示させる携帯電話を利用した情報提供方法であって、前記携帯電話によりインターネットへの接続を中継する管理サーバに接続する手順と、前記管理サーバからインターネットを介して各種コンテンツを提供するwebサイトへアクセスする手順と、前記webサイトで提供される内容に加えて、前記管理サーバ側で独自の情報を挿入する手順と、そして、前記webサイトで提供される内容及び前記管理サーバ側で挿入された独自の情報を前記携帯電話の画面上に表示する手順と、を含み構成される携帯電話を利用した情報提供方法。

【請求項 2】 請求項 1 に記載の携帯電話を利用した情報提供方法において、前記管理サーバ側で挿入する独自の情報が広告であることを特徴とする携帯電話を利用した情報提供方法。

【請求項 3】 請求項 1 又は 2 に記載の携帯電話を利用した情報提供方法において、前記管理サーバ側で独自の情報を挿入する手順は、前記管理サーバに接続している前記携帯電話の利用者を使用者識別手段により該使用者に関する情報が予め記録保存された使用者データベースから特定し、その使用者の属性に合った情報を前記管理サーバに記録保存された情報データベースの中から選択して挿入するように構成されていることを特徴とする携帯電話を利用した情報提供方法。

【請求項 4】 請求項 3 に記載の携帯電話を利用した情報提供方法において、前記管理サーバ側で独自の情報を挿入する手順は、さらに、前記使用者が前記管理サーバを介して各種コンテンツを提供するwebサイトへアクセスした履歴が記録保存された履歴データベースからその使用者の属性を識別し、その使用者に合った情報を前記情報データベースの中から選択して挿入するように構成されていることを特徴とする携帯電話を利用した情報提供方法。

【請求項 5】 請求項 2 から 4 のいずれか 1 項に記載の携帯電話を利用した情報提供方法において、前記携帯電話により前記管理サーバを介して前記webサイトにアクセスすることにより前記管理サーバ側で挿入した広告が該携帯電話の画面上に少なくとも 1 回表示された場合には前記管理サーバと前記携帯電話との間で送受信されたデータ量に応じて前記携帯電話の利用者又は契約者に対し所定の料金、物又はサービスを提供する手順をさらに有して構成されることを特徴とする携帯電話を利用した情報提供方法。

【請求項 6】 請求項 2 から 4 のいずれか 1 項に記載の

携帯電話を利用した情報提供方法において、

前記広告にはリンクが設けられ、前記携帯電話の画面上に表示された前記管理サーバ側で挿入された広告をクリックすることにより前記広告に関連した所定のページにアクセスした場合に、該所定のページを表示するために前記管理サーバと前記携帯電話との間で送受信されたデータ量に応じて前記携帯電話の利用者又は契約者に対し所定の料金、物又はサービスを提供する手順をさらに有して構成されることを特徴とする携帯電話を利用した情報提供方法。

【請求項 7】 インターネットに接続可能な携帯電話により各種コンテンツを提供するwebサイトの情報を閲覧する場合に、該webサイトで提供される内容に加えてさらに独自の情報を挿入して前記携帯電話の画面上に表示させる携帯電話を利用した情報提供方法に用いられる情報提供システムであって、前記携帯電話によりインターネットへの接続を中継する管理サーバと、そして、前記webサイトで提供される内容に加えて、前記管理サーバ側で独自の情報を挿入する手段と、を含み構成される携帯電話を利用した情報提供システム。

【請求項 8】 請求項 7 に記載の情報提供システムにおいて、前記管理サーバ側で挿入する独自の情報が広告であることを特徴とする携帯電話を利用した情報提供システム。

【請求項 9】 請求項 7 又は 8 に記載の携帯電話を利用した情報提供システムにおいて、前記携帯電話の利用者に関する情報が予め記録保存された使用者データベースと、前記管理サーバ側で挿入する情報が記録保存された情報データベースと、前記管理サーバに接続している前記携帯電話の利用者を識別する使用者識別手段と、そして、前記使用者識別手段により前記管理サーバに接続している使用者を前記使用者データベースから特定して前記情報データベースの中からその使用者の属性に合った情報を選択して挿入する情報挿入手段と、をさらに含んで構成されていることを特徴とする携帯電話を利用した情報提供システム。

【請求項 10】 請求項 9 に記載の携帯電話を利用した情報提供システムにおいて、前記情報挿入手段は、前記使用者が前記管理サーバを介して各種コンテンツを提供するwebサイトへアクセスした履歴が記録保存された履歴データベースからその使用者の属性を識別し、その使用者に合った情報を前記情報データベースの中から選択して挿入する手段をさらに有して構成されていることを特徴とする携帯電話を利用した情報提供システム。

【請求項 11】 請求項 7 から 10 のいずれか 1 項に記

載の携帯電話を利用した情報提供システムにおいて、前記携帯電話により前記管理サーバを介して前記webサイトにアクセスすることにより前記管理サーバ側で挿入された広告が該携帯電話の画面上に少なくとも1回表示された場合には前記管理サーバと前記携帯電話との間で送受信されたデータ量に応じて前記携帯電話の使用者又は契約者に対し所定の料金、物又はサービスを提供する手段をさらに有して構成されることを特徴とする携帯電話を利用した情報提供情報提供システム。

【請求項12】 請求項7から10のいずれか1項に記載の携帯電話を利用した情報提供システムにおいて、前記広告にはリンクが設けられ、前記携帯電話の画面上に表示された前記管理サーバ側で挿入された広告をクリックすることにより前記広告に関連した所定のページにアクセスした場合に、該所定のページを表示するために前記管理サーバと前記携帯電話との間で送受信されたデータ量に応じて前記携帯電話の使用者又は契約者に対し所定の料金、物又はサービスを提供する手段をさらに有して構成されることを特徴とする携帯電話を利用した情報提供情報提供システム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、携帯電話を利用した情報提供方法及びそのシステムに関し、さらに詳しくは、インターネットに接続可能な携帯電話により各種コンテンツを提供するwebサイトの情報を閲覧する場合に、該webサイトで提供される内容に加えてさらに独自の情報を挿入して前記携帯電話の画面上に表示させる携帯電話を利用した情報提供方法及びそのシステムに関する。

【0002】

【従来の技術】近年、情報通信技術、特にインターネットの発達により様々な情報が提供されるようになっていく。具体的には、情報閲覧者側はモデムやルータ等の通信機器により公衆電話回線網を通じてパーソナルコンピュータ（いわゆる「パソコン」）によりインターネット接続業者（いわゆる「プロバイダ」）のサーバに接続し、そこから各種の情報が提供されているwebサイトにアクセスする。各webサイトでは様々な情報が提供されており、その情報がインターネットを通じて閲覧者側のパソコンの画面に表示され、閲覧者は画面に直接表示された情報を直接的に取得すると共に、簡単な操作で情報に埋め込まれたリンクを辿ることによりさらに詳細な情報や関連する情報を取得することができるようになっている。そして、現在では、パソコンのみならず、いわゆるTVゲーム機や文字、絵又は写真等の各種の情報を画面上に表示可能な携帯電話によりインターネットを介して各種コンテンツを提供するwebサイトに接続して必要な情報を閲覧することが可能となっている。

【0003】このようにインターネットが普及した現在

においては宣伝広告に関しても従来のテレビ・ラジオや新聞・雑誌による広告宣伝に加えて新たなメディアの一つとして注目を集めている。例えば、各webサイトのページの中に各企業が小さな見出し画像を挿入して広告を行ういわゆる「バナー広告」や、企業が提供するwebサイトで直接宣伝広告を行うもの等、インターネットを通じて様々な形で宣伝広告が行われている。そして、その広告を見たり或はクリックしたりすることによって閲覧者に対して所定の金額を提供したり、プレゼントやサービスポイントを提供することも行なわれている。また、上述のように、各webサイトのページの中でバナー広告が提供されるものの他に、専用のブラウザを使用することによって各webサイトが提供するページの内容に加えて専用のブラウザ側で所定の広告を挿入して表示させるというものもある。このような広告の一例としては、特定の広告が表示される専用ブラウザをインターネット接続業者（いわゆる「プロバイダ」）が使用者に提供し、その専用ブラウザを使ってインターネットにアクセスさせることによりプロバイダの運営を広告主が支払う広告料によって行い、使用者側には無料でインターネットを利用させるというものがある。さらに、電子メールにより新製品情報を配信し或は自社のホームページのURLを知らせることにより閲覧者に面倒なURL入力を行わせずに自社のホームページにアクセスさせ、様々なコンテンツを閲覧してもらうことも行われている。

【0004】

【発明が解決しようとする課題】しかしながら、専用のブラウザをインストールすることはパソコンであれば簡単に行うことができるが、携帯電話ではブラウザを入れ替えるということができない。また、携帯電話でのインターネット接続においては、携帯電話事業を運営する電気通信事業者（いわゆる「キャリア」）がインターネットへの接続サービスを行っており、パソコンの場合のように一般のプロバイダを介してインターネットに接続することができない。そのため、携帯電話では各webサイトが提供するページの内容に加えて所定の広告を挿入して表示させるということが困難であった。また、挿入される広告も使用者側の趣味嗜好等を考慮せずに無差別的な広告掲示が行われており、閲覧者、広告主の双方にとっても非常に非効率であった。

【0005】そこで、本発明は、携帯電話で各種コンテンツを提供するwebサイトの情報を閲覧する場合に、該webサイトで提供される内容に加えてさらに独自の情報を挿入して携帯電話の画面上に表示させることが可能な携帯電話を利用した情報提供方法及びそのシステムを提供することを目的とする。また、本発明は、携帯電話で各種コンテンツを提供するwebサイトの情報を閲覧する場合に、携帯電話の使用者の趣味や嗜好を考慮した適切な広告を提供することにより広告主及び使用者の双方に利用価値のある広告を行うことが可能な携帯電話

を利用した情報提供方法及びそのシステムを提供することを目的とする。

【0006】

【課題を解決するための手段】上記課題を解決するために請求項1に記載の発明は、インターネットに接続可能な携帯電話により各種コンテンツを提供するwebサイトの情報を閲覧する場合に、該webサイトで提供される内容に加えてさらに独自の情報を挿入して携帯電話の画面上に表示させる携帯電話を利用した情報提供方法であって、携帯電話によりインターネットへの接続を中継する管理サーバに接続する手順と、管理サーバからインターネットを介して各種コンテンツを提供するwebサイトへアクセスする手順と、webサイトで提供される内容に加えて、管理サーバ側で独自の情報を挿入する手順と、そして、webサイトで提供される内容及び管理サーバ側で挿入された独自の情報を携帯電話の画面上に表示する手順とを含み構成される携帯電話を利用した情報提供方法を提供する。

【0007】携帯電話でインターネットを介して各webサイトが提供するページを閲覧する場合に、管理サーバを中継させることにより、各webサイトで提供される内容に加えて、管理サーバ側で独自の情報を挿入する。そして、各webサイトで提供される内容と管理サーバ側で挿入された独自の情報を携帯電話の画面上に表示させる。

【0008】上記課題を解決するために請求項2に記載の発明は、請求項1に記載の携帯電話を利用した情報提供方法において、管理サーバ側で挿入する独自の情報が広告であることを特徴とする。

【0009】上記課題を解決するために請求項3に記載の発明は、請求項1又は2に記載の携帯電話を利用した情報提供方法において、前記管理サーバ側で独自の情報を挿入する手順は、管理サーバに接続している携帯電話の使用者を使用者識別手段により該使用者に関する情報が予め記録保存された使用者データベースから特定し、その使用者の属性に合った情報を管理サーバに記録保存された情報データベースの中から選択して挿入するように構成されていることを特徴とする。

【0010】携帯電話の使用者に関する情報、例えば、氏名、住所、電話番号、年齢、職業、勤務先、趣味、経歴等の属性を事前に使用者データベースに記録保存しておく。一方、管理サーバ側で挿入する情報、例えば、広告を記録保存しておく。そして、携帯電話により管理サーバにアクセスした場合に使用者データベースから現在アクセスしている使用者を特定し、その属性により情報データベースからその使用者にマッチする広告を挿入して携帯電話の画面上に表示させる。これにより、使用者に関連ある広告が表示されるので広告の効率をアップさせることができる。

【0011】上記課題を解決するために請求項4に記載

の発明は、請求項3に記載の携帯電話を利用した情報提供方法において、管理サーバ側で独自の情報を挿入する手順は、さらに、使用者が管理サーバを介して各種コンテンツを提供するwebサイトへアクセスした履歴が記録保存された履歴データベースからその使用者の属性を識別し、その使用者に合った情報を前記情報データベースの中から選択して挿入するように構成されていることを特徴とする。

【0012】携帯電話の使用者が管理サーバを介して各webサイトへアクセスしたその履歴を履歴データベースに記録保存しておく。そして、その使用者が携帯電話により管理サーバにアクセスした場合に使用者データベースから現在アクセスしている使用者を特定すると共に、使用者がwebサイトへアクセスした履歴情報を基にその使用者にマッチする広告を情報データベースから選択して挿入し、携帯電話の画面上に表示させる。これにより、使用者に関連ある広告が表示されるので広告の効率をアップさせることができる。

【0013】上記課題を解決するために請求項5に記載の発明は、請求項2から4のいずれか1項に記載の携帯電話を利用した情報提供方法において、携帯電話により管理サーバを介してwebサイトにアクセスすることにより管理サーバ側で挿入した広告が該携帯電話の画面上に少なくとも1回表示された場合には管理サーバと携帯電話との間で送受信されたデータ量に応じて携帯電話の使用者又は契約者に対し所定の料金、物又はサービスを提供する手順をさらに有して構成されることを特徴とする。

【0014】携帯電話の使用者又は契約者が管理サーバにより挿入された広告が携帯電話の画面上に少なくとも1回表示された場合には管理サーバと携帯電話との間で送受信されたデータ量に応じて所定の料金、例えば携帯電話の使用料として割り戻したり、粗品を提供したり、或はポイントを与え所定のポイント数になった場合に特典を与える等のサービスを提供する。また、データは、通常パケットにより送受信されるので、そのパケット量を記録しておき、そのパケット量からポイント数に換算するように構成してもよい。これにより、使用者又は契約者は管理サーバを経由してwebサイトに接続する利益を得られる。尚、使用者と契約者は必ずしも一致しない場合もあるのでいずれの場合でも所定の料金、物又はサービスの提供を受けることができることとした。

【0015】上記課題を解決するために請求項6に記載の発明は、請求項2から4のいずれか1項に記載の携帯電話を利用した情報提供方法において、広告にはリンクが設けられ、携帯電話の画面上に表示された管理サーバ側で挿入された広告をクリックすることにより広告に関連した所定のページにアクセスした場合に、該所定のページを表示するために管理サーバと携帯電話との間で送受信されたデータ量に応じて携帯電話の使用者又は契約

者に対し所定の料金、物又はサービスを提供する手順をさらに有して構成されることを特徴とする。

【0016】上記課題を解決するために請求項7に記載の発明は、インターネットに接続可能な携帯電話により各種コンテンツを提供するwebサイトの情報を閲覧する場合に、該webサイトで提供される内容に加えてさらに独自の情報を挿入して携帯電話の画面上に表示させる携帯電話を利用した情報提供方法に用いられる情報提供システムであって、携帯電話によりインターネットへの接続を中継する管理サーバと、そして、webサイトで提供される内容に加えて、管理サーバ側で独自の情報を挿入する手段とを含み構成される携帯電話を利用した情報提供システムを提供する。

【0017】上記課題を解決するために請求項8に記載の発明は、請求項7に記載の情報提供システムにおいて、管理サーバ側で挿入する独自の情報が広告であることを特徴とする。

【0018】上記課題を解決するために請求項9に記載の発明は、請求項7又は8に記載の携帯電話を利用した情報提供システムにおいて、携帯電話の使用者に関する情報が予め記録保存された使用者データベースと、管理サーバ側で挿入する情報が記録保存された情報データベースと、管理サーバに接続している前記携帯電話の使用者を識別する使用者識別手段と、そして、使用者識別手段により管理サーバに接続している使用者を使用者データベースから特定して情報データベースの中からその使用者の属性に合った情報を選択して挿入する情報挿入手段とをさらに含んで構成されていることを特徴とする。

【0019】上記課題を解決するために請求項10に記載の発明は、請求項9に記載の携帯電話を利用した情報提供システムにおいて、情報挿入手段は、使用者が管理サーバを介して各種コンテンツを提供するwebサイトへアクセスした履歴が記録保存された履歴データベースからその使用者の属性を識別し、その使用者に合った情報を情報データベースの中から選択して挿入する手段をさらに有して構成されていることを特徴とする。

【0020】上記課題を解決するために請求項11に記載の発明は、請求項7から10のいずれか1項に記載の携帯電話を利用した情報提供システムにおいて、携帯電話により管理サーバを介してwebサイトにアクセスすることにより管理サーバ側で挿入された広告が該携帯電話の画面上に少なくとも1回表示された場合には管理サーバと携帯電話との間で送受信されたデータ量に応じて携帯電話の使用者又は契約者に対し所定の料金、物又はサービスを提供する手段をさらに有して構成されることを特徴とする。

【0021】上記課題を解決するために請求項12に記載の発明は、請求項7から10のいずれか1項に記載の携帯電話を利用した情報提供システムにおいて、広告にはリンクが設けられ、携帯電話の画面上に表示された管

理サーバ側で挿入された広告をクリックすることにより広告に関連した所定のページにアクセスした場合に、該所定のページを表示するために管理サーバと携帯電話との間で送受信されたデータ量に応じて携帯電話の使用者又は契約者に対し所定の料金、物又はサービスを提供する手段をさらに有して構成されることを特徴とする。

【0022】

【発明の実施の形態】以下、本発明に係る携帯電話を利用した情報提供方法及びそのシステムの好ましい一実施形態について図1乃至図15を用いて詳細に説明する。図1は、本発明に係る携帯電話を利用した情報提供方法を実施するシステムの一実施形態の概要を示す概念図である。初めに、図1に示された携帯電話を利用した情報提供方法を実施する情報提供システムについて説明する。情報提供システム1は、概略として、インターネットに接続可能であり、文字、絵又は写真等の各種の情報を画面上に表示可能な携帯電話10と、インターネット3への接続を中継する管理サーバ20と、インターネット3を介して各種コンテンツを提供する複数のwebサイト5、5とにより構成され、携帯電話10から管理サーバ20への接続は、携帯電話の電波を中継基地10aで受信し、その電波はさらに携帯電話事業を運営する電気通信事業者であるキャリアの基地局10bに有線で送られ、そして、基地局10bからインターネット3を介して管理サーバ20に接続されるようにされている。

【0023】携帯電話10は、図2に示すように概略として、液晶表示部12と、複数の入力ボタン14、14と、アンテナ16を有すると共に、その内部には、図3に示すように、処理回路11と、端末メモリ18と、通信制御部19を含んで構成されている。入力ボタン14は、主として電話番号である数字や平仮名、カタカナ又はローマ字等の文字を入力するために使用される。また、液晶表示部12は、文字、絵又は写真等の各種の情報を表示する部分であり、一般にカラー又は白黒液晶が用いられている。尚、ここでいう「携帯電話」にはPHS(Personal Handyphone System簡易型携帯電話)や携帯情報端末等のインターネットに接続可能な情報端末が含まれる。

【0024】処理回路11は、通話音声や電子データ等の送信情報及び受信情報を制御して入力ボタン14、14から入力された命令により所定の処理を行い通話を行ったり必要な情報を液晶表示部12に表示させる処理を行う。アンテナ16は、送られてきた電波を受信し、又は音声信号を外部へ発信するものである。

【0025】管理サーバ20は、図4に示すように、種々のデータ及び/又はアプリケーションプログラムを記憶保存する記憶手段である、例えば、ハードディスク、光ディスク、フレキシブルディスク、CD-ROM、DVD、メモリ等の記憶装置203と、通信回線7を介して(例えば、TCP(Transmission Control Protocol)

／IP (Internet Protocol))に従って各種のデータ及び／又はスクリプト等を送受信するためのルータ、ターミナルアダプタ、モデム等の通信装置205と、キーボード及びマウス等のポインティングデバイスである入力装置207と、これらの各装置及び処理内容及び結果を表示するための外部に接続されたディスプレイ209を制御する中央処理装置201とを備えている。

【0026】管理サーバ20の記憶装置203には、図5に示すように、携帯電話10の使用者に関する情報を記録保存した使用者データベース31と、管理サーバ20側で挿入する情報を記録保存した情報データベース33と、携帯電話10の使用者が管理サーバ20を介して各種コンテンツを提供するwebサイト5、5へアクセスした履歴を記録保存する履歴データベース35が備えられている。また、携帯電話10により管理サーバ20を介してwebサイト5、5で提供される種々の情報を閲覧する場合に、管理サーバ20に接続した携帯電話10の使用者を識別する使用者識別手段21と、管理サーバ20側で独自の情報、例えば、管理サーバ20側からのお知らせや各企業の広告を挿入し、又は使用者データベース31や履歴データベース35からその使用者の属性に合った情報を挿入する情報挿入手段23と、を備えている。

【0027】使用者データベース31は、携帯電話の使用者に関する情報を予め収集し記録保存したものである。具体的には、例えば図6に示すように、氏名、ID、住所、生年月日、勤務先、家族構成、性別、趣味、出身地、携帯電話の番号、メールアドレス等の属性が記録される。もちろん、登録内容はこれに限られるものではない。尚、IDは管理サーバ20にて携帯電話10の使用者を特定するために設定されるものである。

【0028】情報データベース33は、管理サーバ側で挿入する情報を記録保存したものであり、具体的には、管理サーバ20から携帯電話10の使用者に宛てたメッセージや各企業が提供する広告等である。情報データベース33に記録する情報は、予め関連する情報ごとに分類して記録保存しておけば関連する情報を素早く引き出すことができる。例えば、挿入するバナー広告を、図7に示すように、所定のジャンルに分類し、各ジャンルをさらに細分化しておく。そして、乗用車に関する広告であれば「A2」、野球に関する広告であれば「E1」という番号を与えて記録しておく。そして、使用者の趣味が「野球」であれば「E1」の番号が付与されたバナー広告を挿入すればよい。尚、情報データベース33に記録する情報を初めに分類しておかなくても「乗用車」、「野球」というキーワードから所定の広告が検索されるようにしておくこともできる。

【0029】履歴データベース35は、携帯電話10の使用者が管理サーバ20を介して各種コンテンツを提供するwebサイト5、5へアクセスした履歴を記録保存

したものである。携帯電話10の使用者が、例えば、自動車会社のサイトや自動車の情報を提供するサイトに頻繁にアクセスしているのであればその履歴から「E0」、「E1」、「E2」等の番号が付与された自動車のバナー広告を挿入する。携帯電話10の使用者は管理サーバ20を経由して自動車会社のサイトや自動車の情報を提供するサイトにアクセスしているので、そのURL情報は管理サーバ20側で把握できる。従って、その使用者がアクセスしているwebサイト5、5で提供されている情報の内容(自動車会社のサイトであれば「自動車」とそのwebサイト5、5のドメイン・アドレス又はIPアドレスとを関連付けておくことにより、そのドメイン・アドレス又はIPアドレスを含むページは「自動車」関連のサイトであるということがわかる。これにより、この使用者の趣味嗜好が判断でき、自動車のバナー広告を挿入することが可能となる。

【0030】使用者識別手段21は、携帯電話10の使用者が管理サーバ20に接続したときにその使用者を識別する手段である。予め使用者に関する情報を使用者データベース31に登録しておくと共に、その使用者に所定のID番号を付与する。そして、携帯電話10の使用者はそのID番号と接続を希望するwebサイト5、5のアドレスが挿入されたURL情報を暗号化した状態で管理サーバへアクセスする。すると、管理サーバ20は、暗号化されたURLをデコードし、そのID番号から使用者を特定すると共に、webサイト5、5のアドレス情報から接続を希望するwebサイト5、5への接続を行う。

【0031】情報挿入手段23は、管理サーバ20側で独自の情報、例えば、管理サーバ20側からのお知らせや各企業の広告を挿入し、又は使用者データベース31や履歴データベース35からその使用者の属性に合った情報を挿入する手段である。例えば、図8に示すように、各webサイト5、5が提供するページは、いわゆる「Markup言語」、代表的には、C-HTML (Compact Hyper Textmarkup Language)、WML (Wireless Markup Language)、HDML (HandheldDevice Markup Language) 等によって提供されており、管理サーバ20は、そのMarkup言語情報の一部をスクリプトにより書き換えて、管理サーバ20側で挿入すべき情報を挿入するタグを加えて携帯電話10に送り返す。これにより携帯電話10にはwebサイト5、5で提供される内容の他に管理サーバ20で挿入された独自の情報、例えば、広告が携帯電話10の液晶表示部12部に表示されることとなる。

【0032】管理サーバ20は、さらに、携帯電話10により管理サーバを介してwebサイト5、5にアクセスすることにより管理サーバ10側で挿入された広告が携帯電話10の液晶表示部12に表示された場合には管理サーバ20と携帯電話10との間で送受信されたデー

タ量に応じて携帯電話10の使用者又は契約者に対し所定の料金、物又はサービスを提供する提供手段25をさらに有している。この提供手段25は、携帯電話10の使用者が管理サーバ20を経由してwebサイト5、5にアクセスすることにより管理サーバ20にて広告を挿入して携帯電話10側に送り返すので管理サーバ20はそのとき送受信されるデータ量を把握することができる。従って、このデータ量に基づいて携帯電話10の使用者に対し所定の料金、物又はサービスを提供するようになっている。例えば、データは、通常パケットにより送受信されるので、そのパケット量を履歴データベース35に記録しておき、そのパケット量からポイント数に換算するように構成する。そして、そのポイント数に応じて予め設定された額の金銭を携帯電話10の使用者の口座に振り込む、広告の表示回数により図書券や粗品等を携帯電話10の使用者に送付する、または、所定のポイント数に達したら各種の特典を付与する等のサービスが提供されるようになっている。

【0033】提供手段25は、また、以下のようなものとすることができる。すなわち、提供手段25の第二の実施形態としては、管理サーバ20で挿入する広告にリンクを設定しておき、携帯電話10の液晶表示部12に表示された管理サーバ20側で挿入された広告をクリックすることによりその広告に関連した所定のページにアクセスした場合に、その所定のページを表示するために管理サーバ20と携帯電話10との間で送受信されたデータ量に応じて携帯電話10の使用者又は契約者に対し所定の料金、物又はサービスを提供するものである。管理サーバ20を経由してwebサイト5、5に接続するため、管理サーバ20側ではそのデータ量を知ることができる。従って、そのデータ量に基づいて携帯電話10の使用者に対し所定の料金、物又はサービスを提供する。

【0034】次に、携帯電話を利用した情報提供方法の一実施形態について、上述した情報提供システム1の動作と共に説明する。初めに動作の概略について説明する。webサイト5、5は、通信回線7を介してインターネット3に接続されており、様々な情報を提供している。情報提供システム1において、携帯電話10でwebサイト5、5が提供する情報を閲覧するには、まず、使用者は携帯電話10で管理サーバ20に接続し、管理サーバ20に対してwebサイト5、5のアドレスを入力ボタン14、14を用いて入力、または、管理サーバ20に予め登録されているwebサイト5、5であれば、そのサイトにジャンプするリンクが設定された所定の表示をクリックすることにより接続要求する。すると、管理サーバ20を介してwebサイト5、5に接続され、必要な情報が携帯電話10の液晶表示部12に表示される。その際、管理サーバ20側で独自の情報を挿入して携帯電話10側に送り返す。これにより携帯電話

10の液晶表示部12にはwebサイト5、5が提供する情報に加えて、管理サーバ20側で挿入された独自の情報が表示されることとなる。その後、管理サーバ20を介してサイト5に接続している状態で、サイト5からリンクされている他のサイト5にジャンプすれば管理サーバ20を介しながら次のサイト5へ接続することができる。

【0035】管理サーバ20への接続は、図9に示すように、携帯電話10の使用者が管理サーバ20のURL (Uniform Resource Locator) を直接入力することによりあるいはリンクにより接続する(ステップS11)。尚、管理サーバ20への2回目以降の接続は管理サーバ20のURLをブックマークしておけば簡単に行うことができる。初めて管理サーバ20に接続する場合には、入会案内のページに接続する(ステップS12)。そして、その情報が携帯電話10に送られ、液晶表示部12に図9、図10(a)に示す画面12aが現れる(ステップS13)。その画面に表示された必要項目を入力し、その後、所定の表示をクリックすると(ステップS14)その情報が管理サーバ20側に送り返され(ステップS15)、管理サーバ20側で資料送付受付処理が行われた後(ステップS16)、受付完了画面12bが液晶表示部12に表示される(ステップS17)。そして、携帯電話10の使用者はこの受付画面12bのページのURLをブックマークする(ステップS18)。ここで記入した使用者の情報は使用者データベース31に送られ所定のIDが付与されて記録保存される。受付画面12bのページのURLには、所定のIDとURL情報が暗号化されて記録されている。具体的には、http://www.abc.co.jp/UID=1234/~のように記録され、そのうち「1234」がユーザIDであり、「~」がURL情報である。従って、URL情報の中にIDが入っているため、そのURLをブックマークしておき、次回再接続すると、管理サーバ側20はそのユーザが接続してきていると認識することができる。但し、ユーザID以下の部分はセキュリティ確保のため暗号化しておくことが好ましい。

【0036】次に、使用者が、郵便あるいは管理サーバ20から返信された電子メールにより送られてきた入会書類に必要事項を記入し、入会書類を返送して、管理サーバ20運営者側で所定の入会手続きが終了した後に、図11に示すように、ステップS18で登録したブックマークにより管理サーバ20へ接続すると(ステップS21)、管理サーバ20のURL情報にその携帯電話10の使用者のID番号が付加されて暗号化された情報が管理サーバ20側に送られる(ステップS22)。すると、管理サーバ20では、暗号化されたID番号をデコードしてID番号を特定する(ステップS23)。そして、デコードされたID番号を用いて使用者データベース31から現在接続している携帯電話10の使用者を特

定し、その使用者の年齢や趣味等の属性から情報データベース33に記録された広告を選択する(ステップS24)。

【0037】選択された広告は、例えば、バナー広告として管理サーバ20が提供する情報にさらに加えて携帯電話10側へ送られ(ステップ25)、液晶表示部12の上部に表示される。そして、このときの履歴を履歴データベース35に記録しておく(ステップS26)。ここで、図11の12cは液晶表示部12に表示された画面を示している。図11に示されているように、液晶表示部12には代表的な検索エンジン及びサイトが表示されている。また、挿入された広告には管理サーバ20側で挿入したことを示すマーク20aが表示されるようになっている。さらに、ポイント表示部20bにより現在取得しているポイント数を確認することができると共に、図示しないポイントの払い戻しボタンにより特典を実行することができるようになっている。

【0038】選択された広告の表示は、上述したものの他に、例えば、webサイト5、5のあるページから他のページに移るときに、管理サーバ20側でスクリプトにより接続要求されたURL情報の一部をスクリプトにより書き換えて、全画面が広告である広告ページを表示させることもできる。その場合には、一定時間経過後に使用者が当初接続を希望したページにジャンプする、あるいは、表示された広告ページの中のアイコンで示された所定の部分をクリックすることにより使用者が当初接続を希望したページにジャンプするように構成することにより目的のページが表示されるまでの間広告を表示させることができる。

【0039】次に、図12に示すように、携帯電話10の使用者が液晶表示部12に表示された画面12cの中の検索エンジンAを選択すると(ステップS31)、管理サーバ20には検索エンジンAのURLと携帯電話10の使用者のID番号が暗号化されて送られる(ステップS32)。すると、管理サーバ20では、暗号化されたURL情報とID番号をデコードして検索エンジンAのURLと使用者のID番号を特定する(ステップS33)。そして、デコードされたURL情報により検索エンジンAのサイトにアクセスする(ステップS34)。一方、デコードされたID番号を用いて使用者データベース31から現在接続している携帯電話10の使用者を特定し、その使用者の年齢や趣味等の属性、さらに、その履歴から情報データベース33に記録された広告を選択する(ステップS35)。そして、検索エンジンAのページ情報を管理サーバ20を経由して(ステップS36)携帯電話10側へ送ると共に、管理サーバ20では選択された広告を挿入して携帯電話10側へ送る(ステップS37)。これにより、図12に示す画面12dが液晶表示部12に表示される。そして、この履歴情報も履歴データベース35に記録される(ステップS3

8)。

【0040】そして、画面12dに表示されたキーワード入力欄に検索したいキーワードを入力して「検索開始」をクリックすると、図13に示すように、暗号化されたURL情報とID番号とユーザ入力情報(キーワード)が管理サーバ20側へ送られる(ステップS41)。すると、管理サーバ20では、暗号化されたURL情報とID番号をデコードして検索エンジンAのURLと使用者のID番号を特定する(ステップS42)。そして、検索エンジンAに対して入力されたキーワードに基づく検索の指示を出し(ステップS43)、その結果が管理サーバ20へ送られる(ステップS45)。一方、デコードされたID番号を用いて使用者データベース31から現在接続している携帯電話10の使用者を特定し、その使用者の年齢や趣味等の属性、履歴データベース35からの履歴情報、さらには、検索エンジンAに与えられたキーワード等から情報データベース33に記録された広告を選択する(ステップS44)。そして、検索エンジンAでの検索結果情報に管理サーバ20で選択された広告を挿入して携帯電話10側へ送る(ステップS46)。これにより、図13に示す画面12eが液晶表示部12に表示される。そして、この履歴情報も履歴データベース35に記録される(ステップS47)。

【0041】一方、携帯電話10の使用者が管理サーバ20で挿入した広告をクリックすると(ステップS51)、管理サーバ20に広告主のwebサイト5のURLと携帯電話10の使用者のID番号が暗号化されて送られる(ステップS52)。すると、管理サーバ20では、暗号化されたURL情報とID番号をデコードして検索エンジンAのURLと使用者のID番号を特定する(ステップS53)。そして、デコードされたURL情報により広告主のwebサイト5にアクセスする(ステップS54)。一方、デコードされたID番号を用いて使用者データベース31から現在接続している携帯電話10の使用者を特定し、その使用者の年齢や趣味等の属性、履歴データベース35からの履歴情報、さらには、検索エンジンAに与えられたキーワード等から情報データベース33に記録された広告を選択する(ステップS55)。そして、広告主のwebサイト5のページ情報を管理サーバ20を経由して(ステップS56)携帯電話10側へ送ると共に、管理サーバ20では選択された広告を挿入して携帯電話10側へ送る(ステップS57)。これにより、図14に示す画面12fが液晶表示部12に表示される。そして、この履歴情報も履歴データベース35に記録される(ステップS58)。ここで、上述した流れの概略についてのフローチャートを図15に示す。尚、広告主のページの上に更に広告を挿入することは、常識的にあまり効果的でないことから、S55においては、挿入された広告をクリックして到達した所定のページの中への広告の挿入は停止することあ

る。

【0042】以上説明したように管理サーバ20を中継することにより携帯電話10の使用者に対し所定の情報が挿入されて提供されるが、管理サーバ20は、さらに、提供手段25により、携帯電話10の使用者が管理サーバ20を経由してwebサイト5、5にアクセスすることにより管理サーバ20側で挿入した広告が携帯電話10の液晶表示部12に表示された場合には管理サーバ20を経由して携帯電話10との間で送受信されたデータ量を特定し、このデータ量に基づいて携帯電話10の使用者に対し所定の料金、物又はサービスを提供する。例えば、携帯電話10が管理サーバ20を介して送受信したデータ量に応じてポイント化しておき、そのポイント数によって予め設定された額の金銭を携帯電話10の使用者の口座に振り込む、あるいはそのポイント数により図書券や粗品等を携帯電話10の使用者に送付する、または、所定のポイント数に達したら各種の特典を付与する等のサービスが提供される等である。

【0043】提供手段25の第二の実施形態によれば、管理サーバ20で挿入する広告に設定されたリンクにより、携帯電話10の使用者が画面12dに表示された広告をクリック(S51)することにより、その広告に関連した所定のページにアクセスし(S54)、その所定のページを表示するために管理サーバ20を経由して携帯電話10に送られたパケット量に応じて所定の料金、物又はサービスが提供される。

【0044】

【発明の効果】以上のように、本発明によれば、携帯電話で各種コンテンツを提供するwebサイトで提供される情報を閲覧する場合に、該webサイトで提供される内容に加えてさらに独自の情報を挿入して携帯電話の画面上に表示させることが可能となるという効果を有し、今まで携帯電話ではなし得なかったサービスを提供することが可能となる。

【0045】また、本発明によれば、携帯電話で各種コンテンツを提供するwebサイトの情報を閲覧する場合に、携帯電話の使用者の趣味や嗜好を考慮した適切な広告を提供することにより広告主及び使用者の双方に利用価値のある広告を行うことが可能となるという効果があり、広告主及び携帯電話の使用者の双方に多大なメリットを与えることが可能となる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明に係る携帯電話を利用した情報提供方法を実施するシステムの一実施形態の概要を示す概念図である。

【図2】携帯電話の一例を示した正面図である。

【図3】携帯電話の構造の一実施形態を示すブロック図である。

【図4】管理サーバの一実施形態を示すブロック図である。

【図5】図4に示す管理サーバの概念図である。

【図6】使用者データベースの一例を示す説明図である。

【図7】情報データベースの一例を示す説明図である。

【図8】管理サーバでの情報の挿入を示す概念図である。

【図9】携帯電話で管理サーバに接続する場合のフローチャートである。

【図10】(a)及び(b)は、携帯電話の液晶表示部に表示される画面の一例を示す説明図である。

【図11】携帯電話で管理サーバへ接続する場合のフローチャートである。

【図12】携帯電話で管理サーバを介してwebサイトへ接続する場合のフローチャートである。

【図13】検索エンジンAで検索を行う場合のフローチャートである。

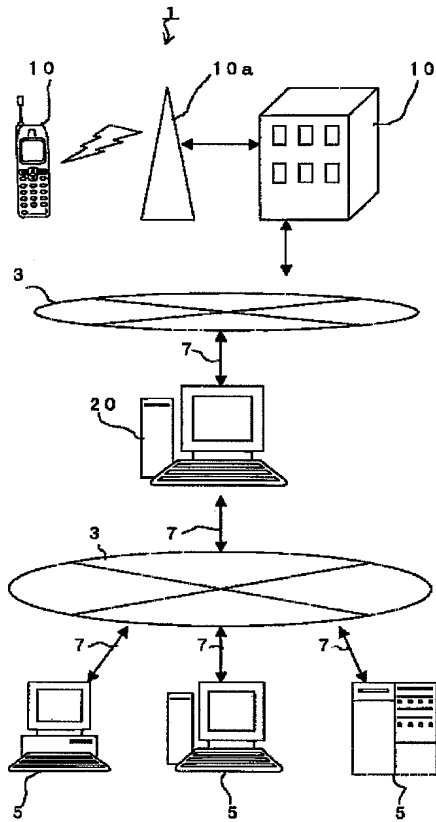
【図14】挿入された広告をクリックした場合のフローチャートである。

【図15】本発明に係る携帯電話を利用した情報提供方法の概略についてのフローチャートである。

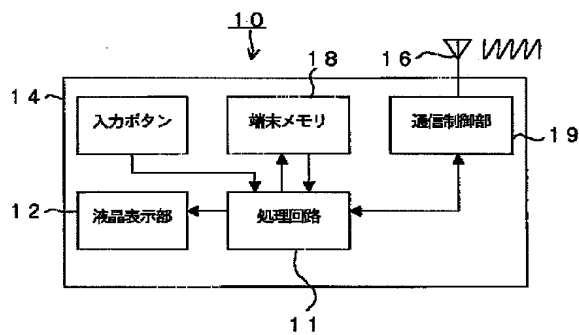
【符号の説明】

- 1 情報提供システム1
- 3 インターネット
- 5 webサイト
- 7 通信回線
- 10 携帯電話
- 10a 中継基地
- 10b 基地局
- 11 処理回路
- 12 液晶表示部
- 14 入力ボタン
- 16 アンテナ
- 18 端末メモリ
- 19 通信制御部
- 20 管理サーバ
- 201 中央処理装置
- 203 記憶装置
- 205 通信装置
- 207 入力装置
- 209 ディスプレイ
- 21 使用者識別手段
- 23 情報挿入手段
- 31 使用者データベース
- 33 情報データベース
- 35 履歴データベース

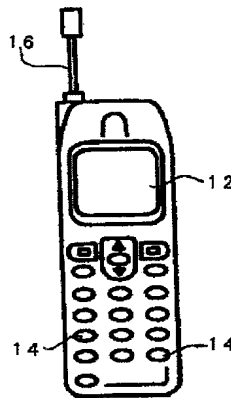
【図1】



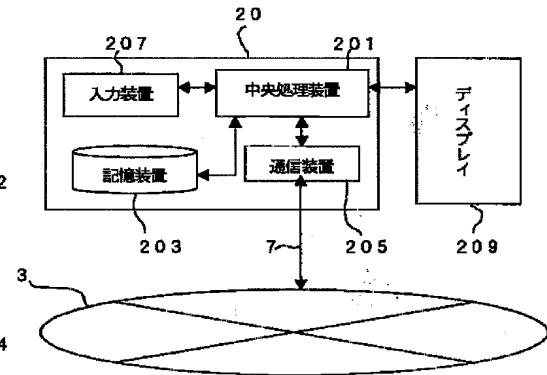
【図3】



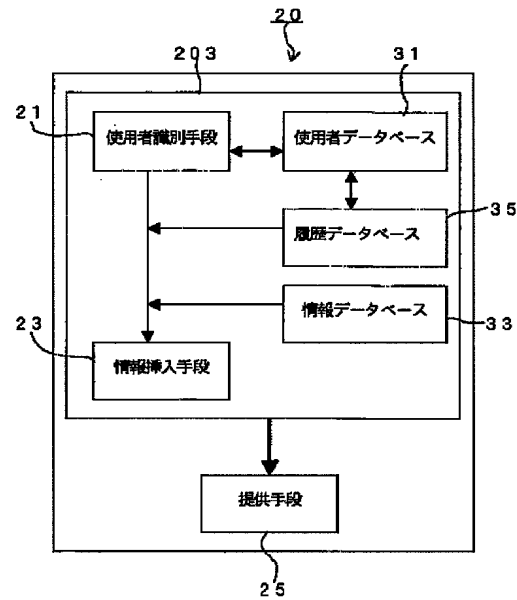
【図2】



【図4】



【図5】



【図6】

使用者データベース

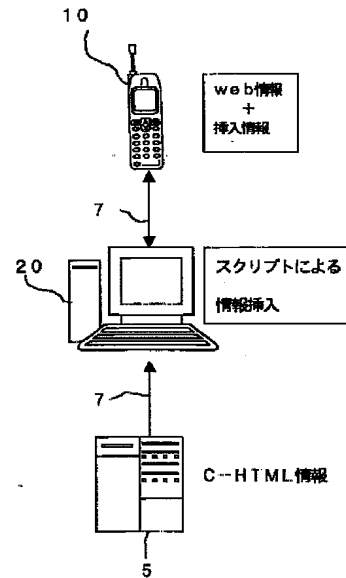
1. 氏名	〇〇〇〇	××××	...
2. ID	A0001	A0002	...
3. 住所	東京都港区～	東京都千代田区～	...
4. 生年月日	1970年1月1日	1960年2月2日	...
5. 勤務先	△△株式会社	□□株式会社	...
6. 血液型	A型	B型	...
7. 家族構成	独身	妻, 子供2人	...
8. 性別	男	男	...
9. 趣味	野球	旅行	...
10. 出身地	北海道	千葉県	...
11. 携帯電話の番号	090-1111-1111	090-2222-2222	...
12. メールアドレス	abc@～	XYZ@～	...
13. その他			

【図7】

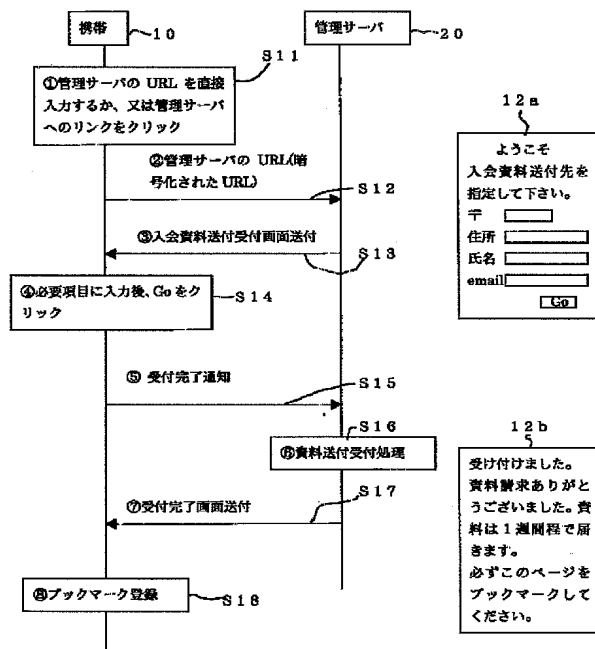
情報データベース

	0	1	2	...
A	自動車	RV	乗用車	...
B	音楽	ロック	クラシック	...
C	旅行	国内	海外	...
D	パソコン	ハード	ソフト	...
E	スポーツ	野球	サッカー	...
.
.

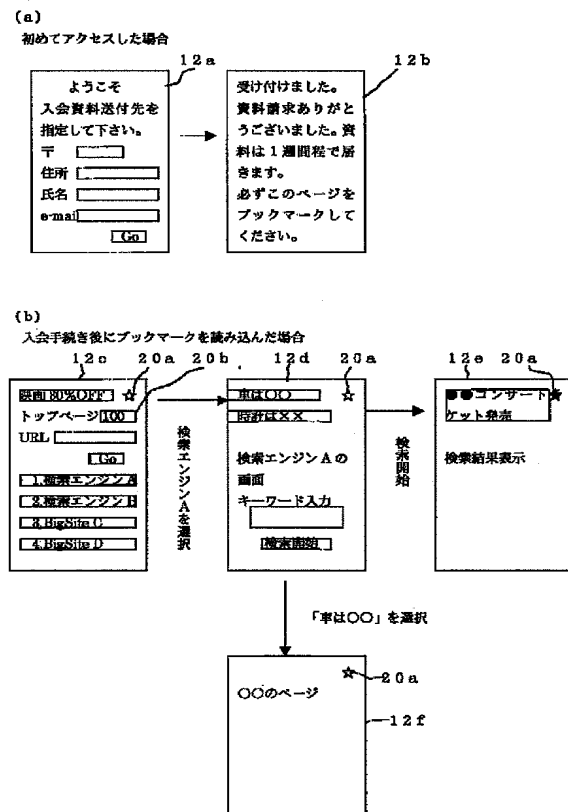
【図8】



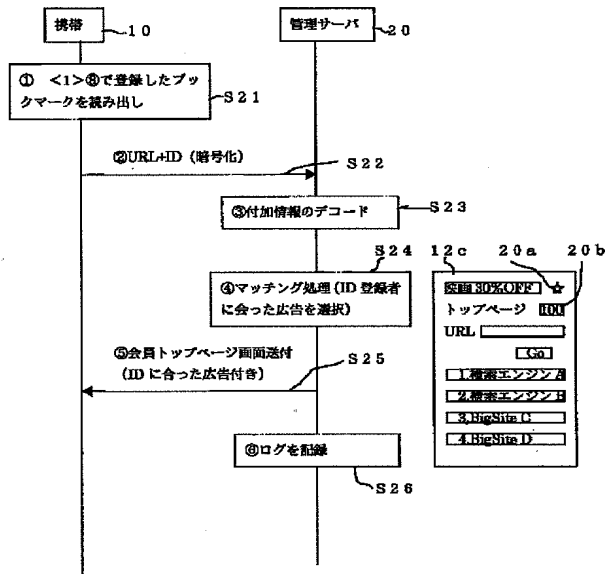
【図9】



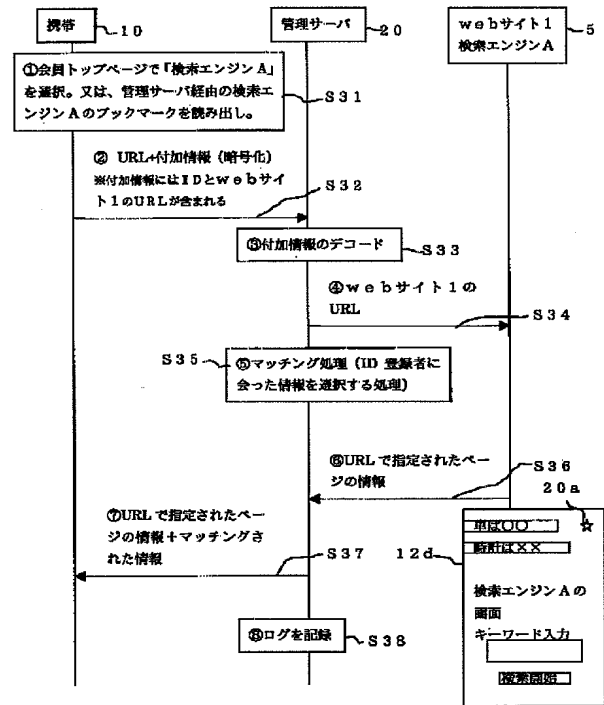
【図10】



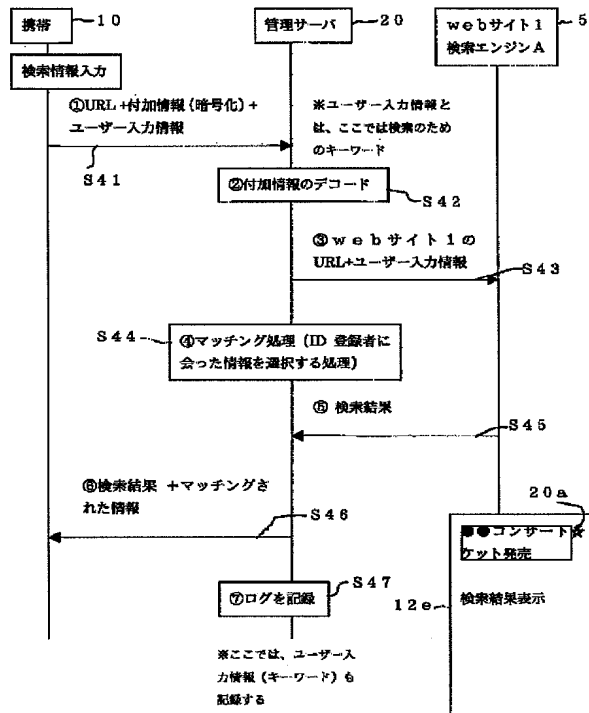
【図11】



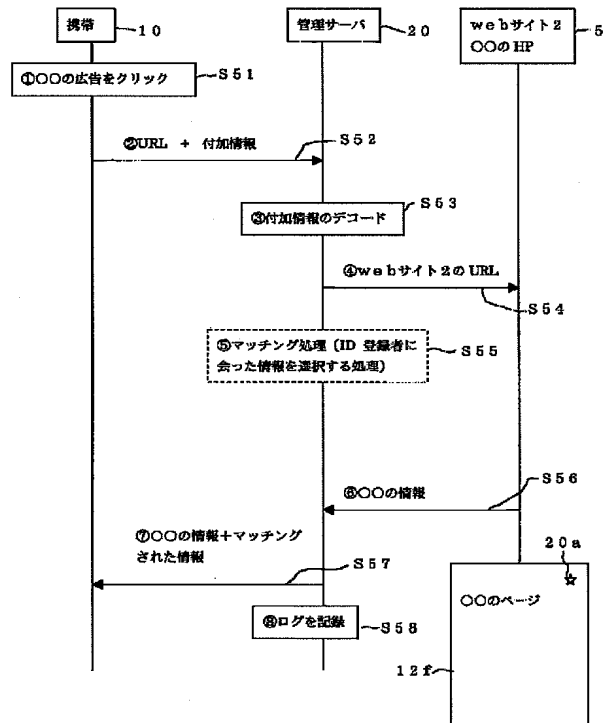
【図12】



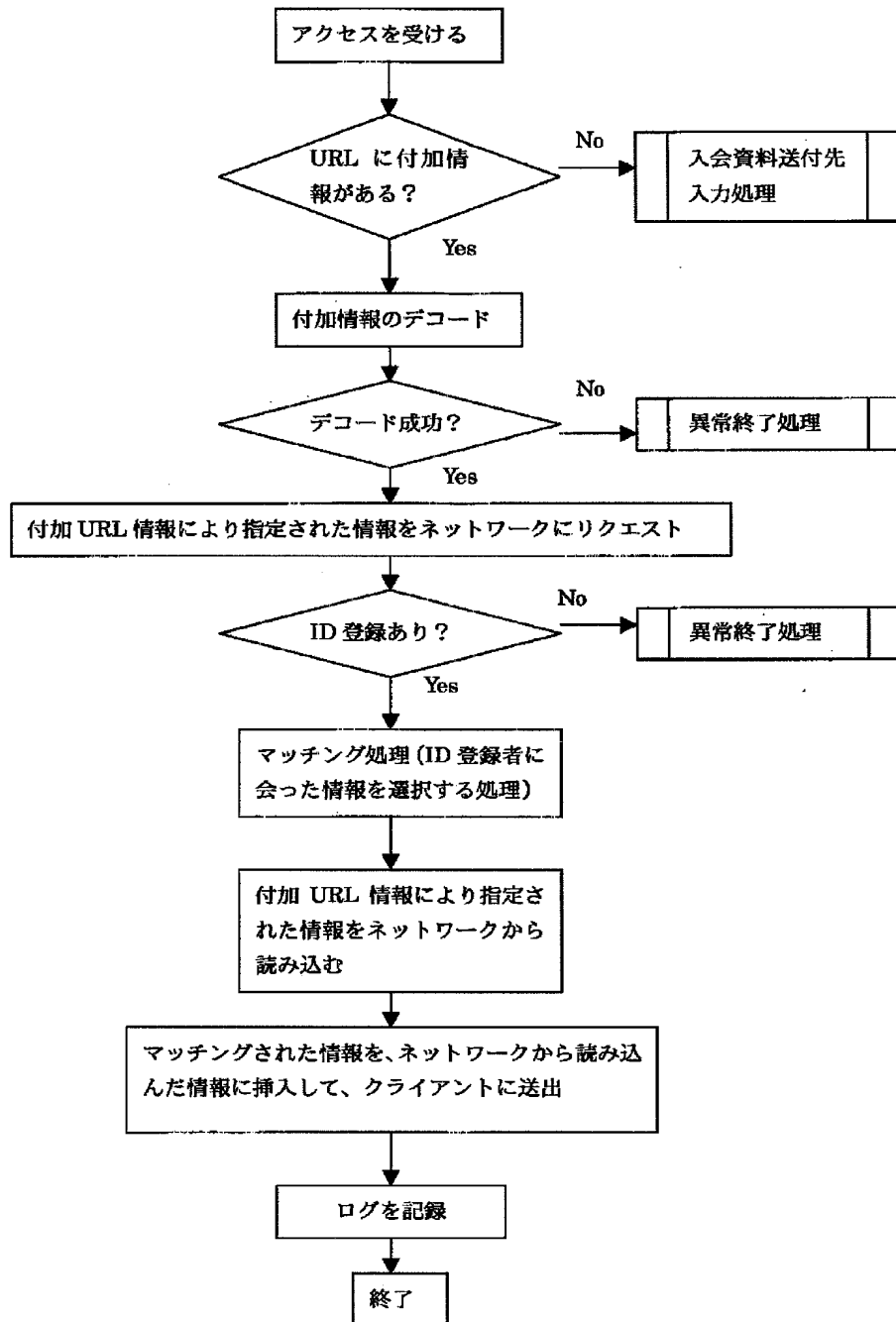
【図13】



【図14】



【図15】



フロントページの続き

(51)Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	テーマコード（参考）
G 0 6 F 17/60	5 0 6	G 0 6 F 17/60	5 0 6
H 0 4 Q 7/38		H 0 4 B 7/26	1 0 9 M
			1 0 9 T